

ENERO 2026

Informe Anual sobre Electromovilidad

AUTOMÓVILES y COMERCIALES LIVIANOS

El incipiente mercado eléctrico en Argentina tiene una dinámica de crecimiento constante que incluye una interesante inserción de los híbridos (HEV) y un avance de eléctricos urbanos que ya forman un mercado en sí mismos. Este informe incluye los vehículos más vendidos y las marcas con mayor presencia en el mercado local.

LO IMPORTANTE DEL 2025

Durante 2025 se patentaron en Argentina 26.632 automóviles y comerciales livianos con algún tipo de motorización híbrida o eléctrica, lo que implicó un aumento de 88% respecto de 2024 y representó el 4,6% del total de ventas del mercado.

En términos tecnológicos, los híbridos no enchufables (HEV) continúan siendo la opción predominante, concentrando el 76% del segmento. Sin embargo, en el último año perdieron participación relativa frente a los Mild Hybrid (MHEV), que mostraron un fuerte crecimiento en 2025 (+250%). A su vez, la incorporación de modelos con nuevas tecnologías por parte de marcas con producción local y la llegada de nuevos jugadores al mercado están impulsando el desarrollo de segmentos hasta ahora poco explorados, como los híbridos enchufables (PHEV).

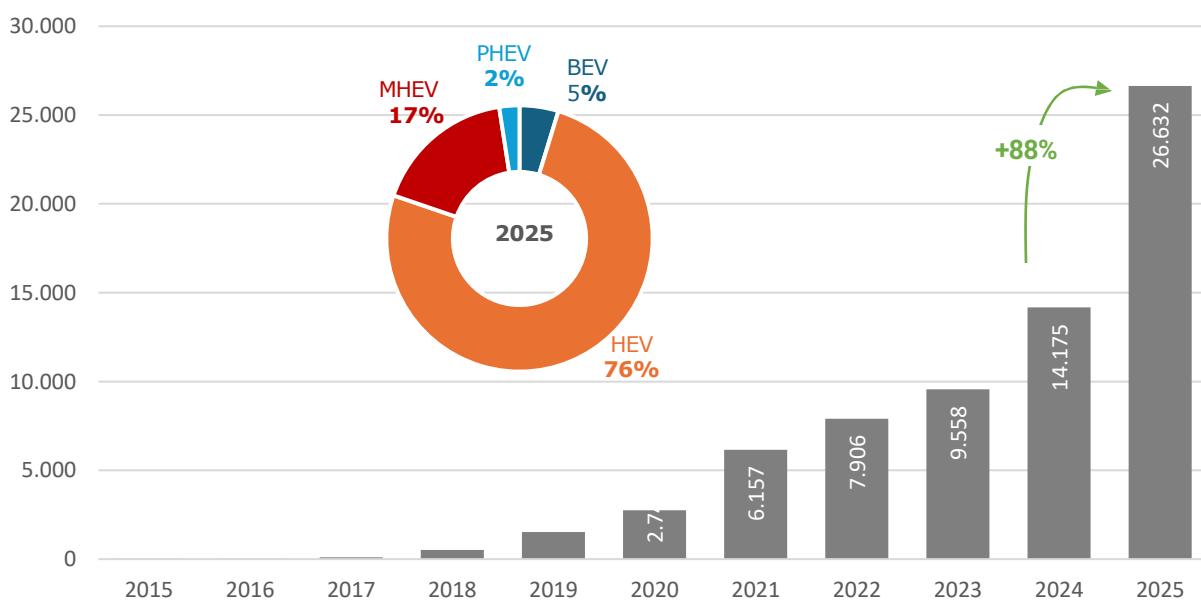
26.632 unidades

Var % a/a

+87,9%

HEV	+65,8%
MHEV	+250,3%
BEV	+126,7%
PHEV	+282,9%

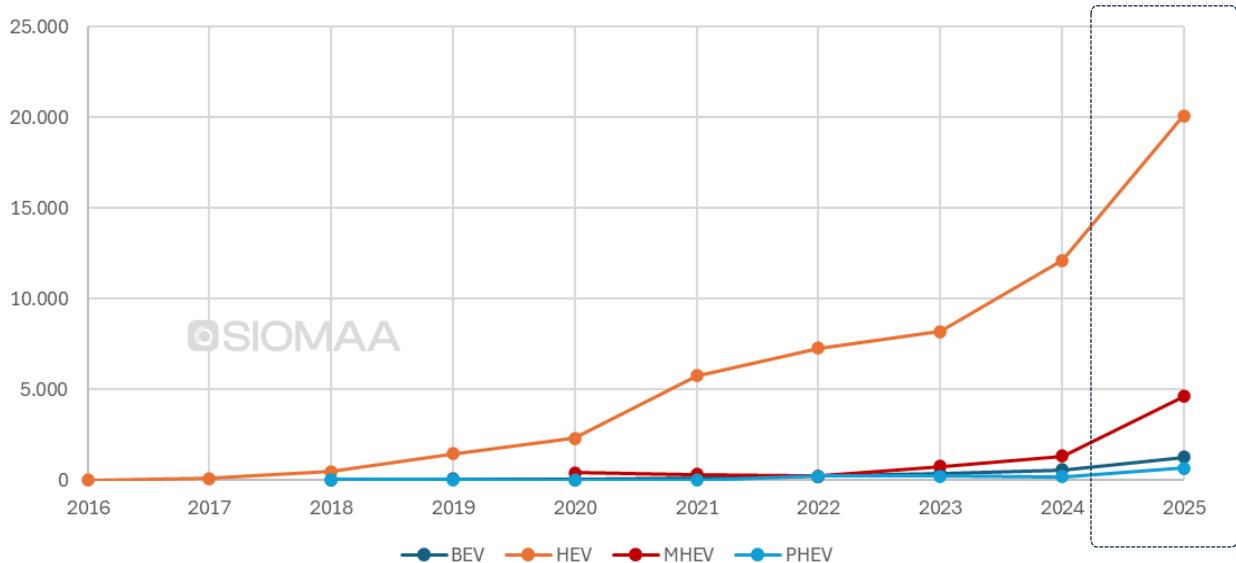
GRAFICO 1. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos híbridos y eléctricos en Argentina y distribución de la cartera por tipo de tecnología.



El avance reciente de la electromovilidad en Argentina estuvo impulsado por el Decreto 49/2025, que estableció arancel de importación 0% para vehículos eléctricos e híbridos con un cupo de hasta 50.000 unidades por año (por cinco años) y un límite de valor FOB para acceder al beneficio. Este régimen redujo significativamente el costo de entrada de muchos modelos electrificados, facilitó la llegada de nuevas marcas y amplió la oferta disponible en el mercado local.

Las distintas tecnologías avanzan a ritmos diferentes porque enfrentan condiciones distintas: los HEV y MHEV crecen más rápido al ser más accesibles y no depender de infraestructura de carga, funcionando como una “puerta de entrada” a la electrificación. En cambio, BEV y PHEV tienen un mayor impacto positivo en términos ambientales, pero su adopción está condicionada por la disponibilidad de puntos de recarga y por precios más elevados respecto de vehículos convencionales, lo que por ahora limita su penetración masiva.

GRAFICO 2. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos híbridos y eléctricos por tecnología.

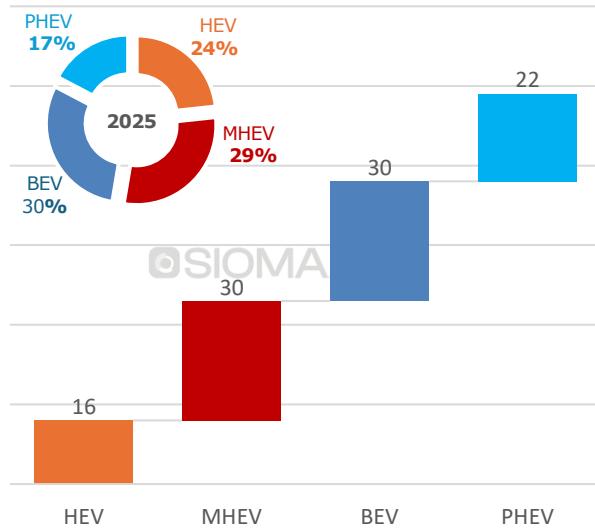


En términos de cantidad de modelos en oferta, el segmento electrificado mostró un crecimiento continuo en los últimos años: aun en contextos de mercado más desafiantes, las marcas siguieron incorporando estas tecnologías de manera sostenida a su cartera local.

En 2021 la oferta estaba compuesta por 35 modelos, con una estructura concentrada en HEV (43%), una presencia relevante de MHEV (25,7%) y BEV (28,6%) y una participación todavía incipiente de PHEV (2,9%). Hacia 2025, con 133 modelos disponibles, la cartera aparece más equilibrada: 40 BEV, 39 MHEV, 31 HEV y 23 PHEV, lo que implica la incorporación de 98 nuevos modelos entre 2021 y 2025 y una diversificación tecnológica más marcada dentro del segmento.

En el gráfico 3 se muestra la cantidad de modelos que se agregaron por tipo de tecnología entre 2021 y 2025 y cómo se conformó la cartera de cantidad de modelos por tecnología en 2025.

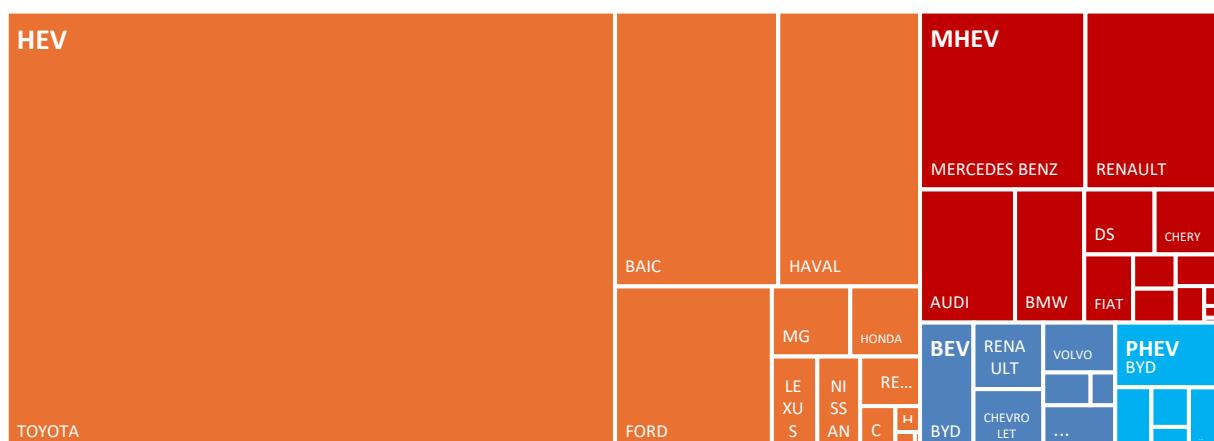
GRAFICO 3. Nuevos modelos por tipo de tecnología (2025 vs. 2021) y distribución de la cartera 2025



Por el lado de los vehículos 100% eléctricos (**BEV**), este fue el segmento que más modelos incorporó en el último año y la participación de vehículos chinos pasó del 29% al 55%, en detrimento de vehículos de origen nacional. Este cambio refleja una transformación en la composición del segmento: se pasa de una oferta centrada en desarrollos locales y marcas tradicionales a una cartera crecientemente definida por fabricantes con estrategia global en electromovilidad, con un desplazamiento del liderazgo que redujo la participación de algunos jugadores locales como: Coradir.

Por último, los híbridos enchufables (**PHEV**) se presentan como la novedad del mercado en 2025. En este segmento, un modelo de origen chino concentra el 50% de las ventas, lo que muestra que, aun en tecnologías emergentes, los liderazgos pueden consolidarse rápidamente en torno a pocos modelos.

GRAFICO 4. Distribución de los patentamientos de cada tecnología por marca.



En el segmento **HEV** el 80% de las ventas se concentra en 5 modelos, de los cuales uno, de origen chino, se incorporó en 2025 con más del 10% del subsegmento. Este nivel de concentración se da en el subsegmento más voluminoso de la electromovilidad, por lo que una parte muy relevante del mercado depende de pocos modelos. En **HEV**, la concentración es mayor porque se trata de tecnologías más maduras, con modelos consolidados y fuerte reconocimiento de marca.

En el caso del **MHEV**, las ventas están más atomizadas: lidera el podio un nuevo vehículo de Corea del Sur con el 25% del mercado, seguido por modelos de origen alemán. Aunque es menos concentrado que **HEV**, el segmento mantiene liderazgos claros, propios de una tecnología aún en etapa de consolidación en el mercado local.

TABLA 1. Patentamiento de vehículos híbridos y eléctricos por modelo. 2024 - 2025.

Modelo	Tecnología	2025		2024		Var Acum.
		Volumen	Part %	Volumen	Part %	
TOYOTA COROLLA CROSS	HEV	9.142	34,3%	7.614	53,7%	20,1%
TOYOTA COROLLA	HEV	3.651	13,7%	3.465	24,5%	5,4%
BAIC BJ30	HEV	2.246	8,4%		0,0%	
RENAULT ARKANA	MHEV	1.165	4,4%		0,0%	
HAVAL H6	HEV	984	3,7%		0,0%	
HAVAL JOLION	HEV	966	3,6%		0,0%	
FORD MAVERICK	HEV	689	2,6%	530	3,7%	30,0%
TOYOTA RAV4	HEV/PHEV	552	2,1%	6	0,0%	9100,0%
MERCEDES BENZ GLC 300	MHEV	430	1,6%	337	2,4%	27,6%
FORD TERRITORY	HEV	354	1,3%		0,0%	
BYD SONG PRO	PHEV	326	1,2%		0,0%	
BMW X3	MHEV/PHEV	290	1,1%	31	0,2%	835,5%
AUDI Q5	MHEV	270	1,0%	200	1,4%	35,0%
FORD F-150	HEV	240	0,9%	79	0,6%	203,8%
MERCEDES BENZ GLA 250	MHEV	226	0,9%	77	0,5%	193,5%
CHEVROLET SPARK	BEV	206	0,8%		0,0%	
NISSAN X-TRAIL	HEV	205	0,8%	155	1,1%	32,3%
AUDI A5	MHEV	201	0,8%	29	0,2%	593,1%
CHERY TIGGO 7	MHEV	200	0,8%		0,0%	
DS DS4	MHEV	178	0,7%	16	0,1%	1012,5%
BYD DOLPHIN MINI	BEV	175	0,7%		0,0%	
BYD YUAN PRO	BEV	169	0,6%		0,0%	
MERCEDES BENZ C300	MHEV	169	0,6%	126	0,9%	34,1%
FIAT 600	MHEV	168	0,6%		0,0%	
RENAULT KOLEOS	HEV	148	0,6%		0,0%	
MG ZS	HEV	142	0,5%		0,0%	
VOLVO EX30	BEV	140	0,5%	10	0,1%	1300,0%
MERCEDES BENZ GLB 250	MHEV	139	0,5%	64	0,5%	117,2%
MERCEDES BENZ A250	MHEV	136	0,5%	16	0,1%	750,0%
MG MG3	HEV	132	0,5%		0,0%	
HONDA CIVIC	HEV	113	0,4%	11	0,1%	927,3%
HONDA CRV	HEV	109	0,4%	50	0,4%	118,0%
BMW X6	MHEV	107	0,4%	25	0,2%	328,0%
RENAULT MEGANE	BEV	104	0,4%	75	0,5%	38,7%
MERCEDES BENZ AMG GLC 4	MHEV	90	0,3%		0,0%	
RENAULT KWID	BEV	88	0,3%	144	1,0%	-38,9%
MERCEDES BENZ GLC 200	MHEV	85	0,3%		0,0%	
CHERY TIGGO 4	HEV	80	0,3%		0,0%	
VOLVO XC60	MHEV/PHEV	75	0,3%	34	0,2%	120,6%
ALFA ROMEO TONALE	MHEV	75	0,3%	12	0,1%	525,0%
MINI COUNTRYMAN	MHEV	73	0,3%	4	0,0%	1725,0%
AUDI Q8	MHEV/BEV	71	0,3%	18	0,1%	294,4%
LEXUS NX	HEV/PHEV	71	0,3%	18	0,1%	294,4%
Resto		1.452	5,5%	1.027	7,2%	41,4%
Total		26.632	100,0%	14.173	100,0%	87,9%

Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina .
Automóviles + Comerciales Livianos

Año 2026. N° 1
Enero 2026

Siomaa SA
Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Para contactarse con los autores, escribir a Info@siomaa.com o al teléfono (+54) 11 5272 2330 .

Más en <https://www.siomaa.com/Reports>

