

ENERO 2026

Informe Anual sobre Electromovilidad

AUTOMÓVILES y COMERCIALES LIVIANOS

El incipiente mercado eléctrico en Argentina tiene una dinámica de crecimiento constante que incluye una interesante inserción de los híbridos (HEV) y un avance de eléctricos urbanos que ya forman un mercado en sí mismos. Este informe incluye los vehículos más vendidos y las marcas con mayor presencia en el mercado local.

LO IMPORTANTE DEL 2025

Durante 2025 se patentaron en Argentina 26.632 automóviles y comerciales livianos con algún tipo de motorización híbrida o eléctrica, lo que implicó un aumento de 88% respecto de 2024 y representó el 4,6% del total de ventas del mercado.

En términos tecnológicos, los híbridos no enchufables (HEV) continúan siendo la opción predominante, concentrando el 76% del segmento. Sin embargo, en el último año perdieron participación relativa frente a los Mild Hybrid (MHEV), que mostraron un fuerte crecimiento en 2025 (+250%). A su vez, la incorporación de modelos con nuevas tecnologías por parte de marcas con producción local y la llegada de nuevos jugadores al mercado están impulsando el desarrollo de segmentos hasta ahora poco explorados, como los híbridos enchufables (PHEV).

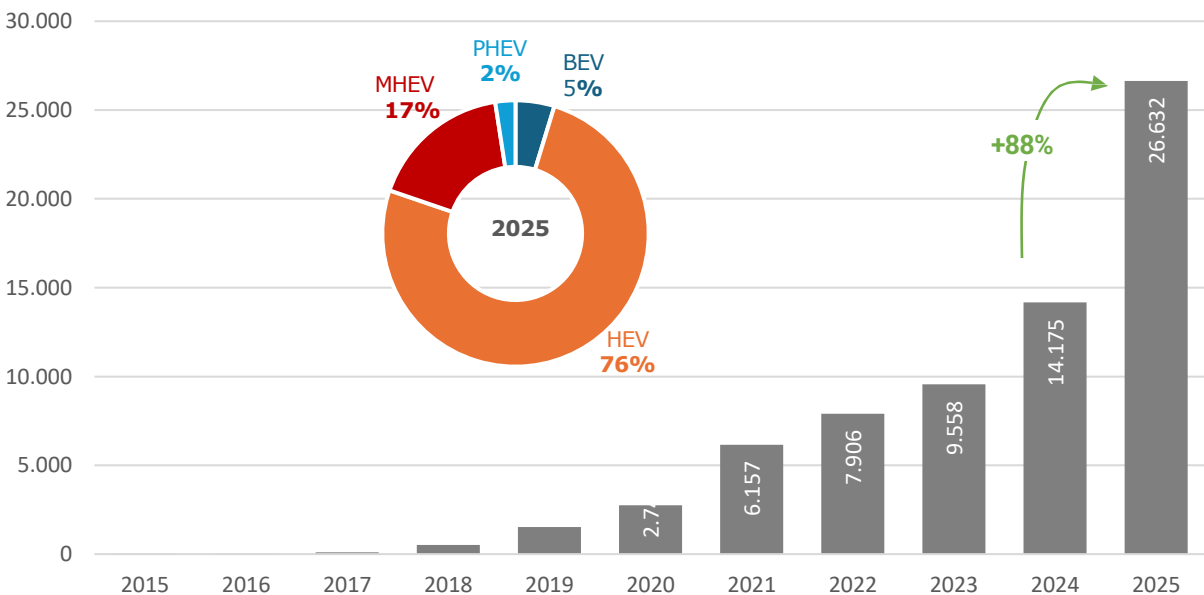
26.632 unidades

Var % a/a

+87,9%

HEV	+65,8%
MHEV	+250,3%
BEV	+126,7%
PHEV	+282,9%

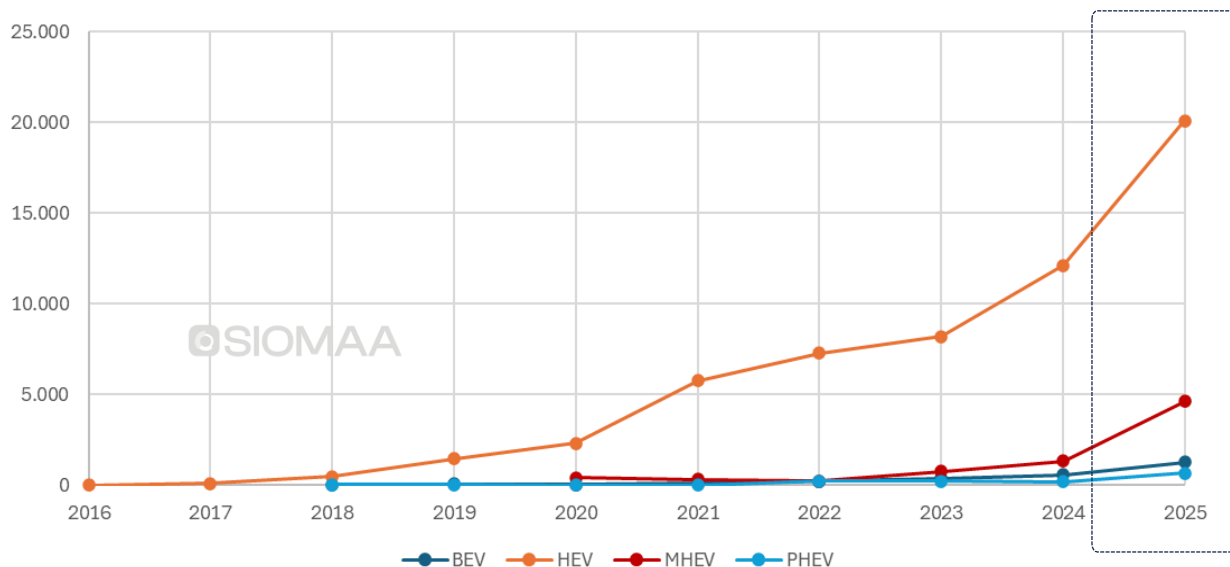
GRAFICO 1. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos híbridos y eléctricos en Argentina y distribución de la cartera por tipo de tecnología.



El avance reciente de la electromovilidad en Argentina estuvo impulsado por el Decreto 49/2025, que estableció arancel de importación 0% para vehículos eléctricos e híbridos con un cupo de hasta 50.000 unidades por año (por cinco años) y un límite de valor FOB para acceder al beneficio. Este régimen redujo significativamente el costo de entrada de muchos modelos electrificados, facilitó la llegada de nuevas marcas y amplió la oferta disponible en el mercado local.

Las distintas tecnologías avanzan a ritmos diferentes porque enfrentan condiciones distintas: los HEV y MHEV crecen más rápido al ser más accesibles y no depender de infraestructura de carga, funcionando como una “puerta de entrada” a la electrificación. En cambio, BEV y PHEV tienen un mayor impacto positivo en términos ambientales, pero su adopción está condicionada por la disponibilidad de puntos de recarga y por precios más elevados respecto de vehículos convencionales, lo que por ahora limita su penetración masiva.

GRAFICO 2. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos híbridos y eléctricos por tecnología.

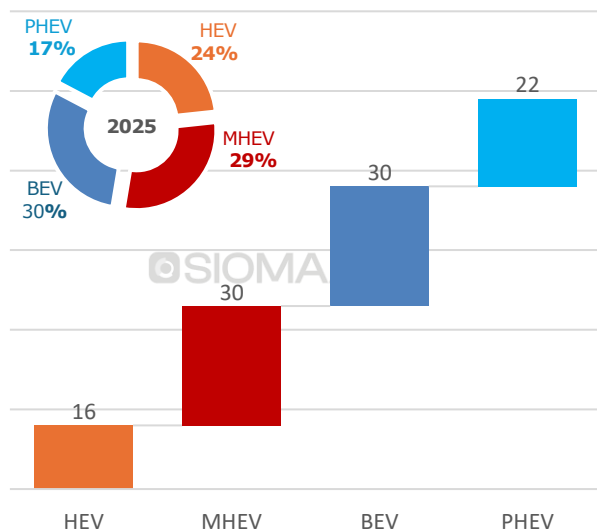


En términos de cantidad de modelos en oferta, el segmento electrificado mostró un crecimiento continuo en los últimos años: aun en contextos de mercado más desafiantes, las marcas siguieron incorporando estas tecnologías de manera sostenida a su cartera local.

En 2021 la oferta estaba compuesta por 35 modelos, con una estructura concentrada en HEV (43%), una presencia relevante de MHEV (25,7%) y BEV (28,6%) y una participación todavía incipiente de PHEV (2,9%). Hacia 2025, con 133 modelos disponibles, la cartera aparece más equilibrada: 40 BEV, 39 MHEV, 31 HEV y 23 PHEV, lo que implica la incorporación de 98 nuevos modelos entre 2021 y 2025 y una diversificación tecnológica más marcada dentro del segmento.

En el gráfico 3 se muestra la cantidad de modelos que se agregaron por tipo de tecnología entre 2021 y 2025 y cómo se conformó la cartera de cantidad de modelos por tecnología en 2025.

GRAFICO 3. Nuevos modelos por tipo de tecnología (2025 vs. 2021) y distribución de la cartera 2025



En el segmento **HEV** el 80% de las ventas se concentra en 5 modelos, de los cuales uno, de origen chino, se incorporó en 2025 con más del 10% del subsegmento. Este nivel de concentración se da en el subsegmento más voluminoso de la electromovilidad, por lo que una parte muy relevante del mercado depende de pocos modelos. En HEV, la concentración es mayor porque se trata de tecnologías más maduras, con modelos consolidados y fuerte reconocimiento de marca.

En el caso del **MHEV**, las ventas están más atomizadas: lidera el podio un nuevo vehículo de Corea del Sur con el 25% del mercado, seguido por modelos de origen alemán. Aunque es menos concentrado que HEV, el segmento mantiene liderazgos claros, propios de una tecnología aún en etapa de consolidación en el mercado local.

Por el lado de los vehículos 100% eléctricos (**BEV**), este fue el segmento que más modelos incorporó en el último año y la participación de vehículos chinos pasó del 29% al 55%, en detrimento de vehículos de origen nacional. Este cambio refleja una transformación en la composición del segmento: se pasa de una oferta centrada en desarrollos locales y marcas tradicionales a una cartera crecientemente definida por fabricantes con estrategia global en electromovilidad, con un desplazamiento del liderazgo que redujo la participación de algunos jugadores locales como: Coradir.

Por último, los híbridos enchufables (**PHEV**) se presentan como la novedad del mercado en 2025. En este segmento, un modelo de origen chino concentra el 50% de las ventas, lo que muestra que, aun en tecnologías emergentes, los liderazgos pueden consolidarse rápidamente en torno a pocos modelos.

GRAFICO 4. Distribución de los patentamientos de cada tecnología por marca.

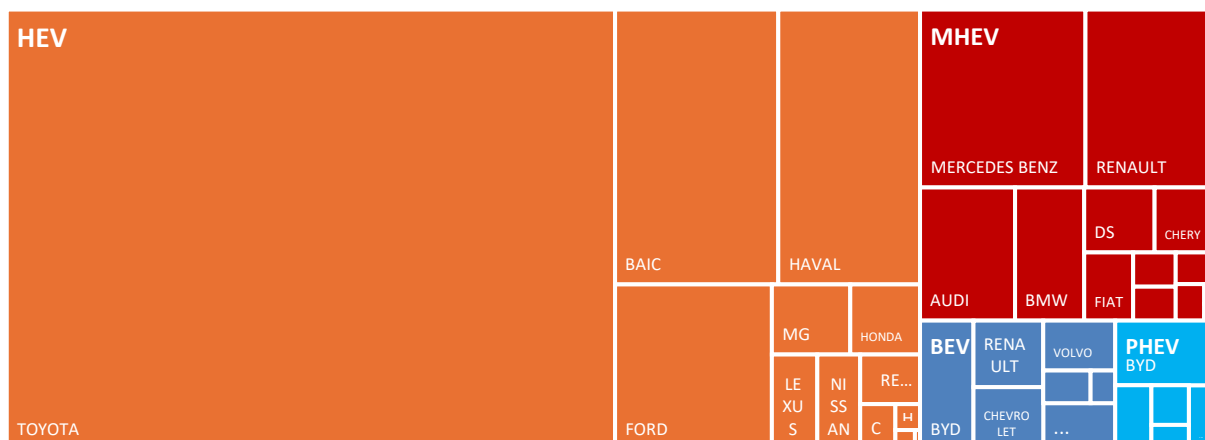


TABLA 1. Patentamiento de vehículos híbridos y eléctricos por modelo. 2024 - 2025.

Modelo	Tecnología	2025		2024		Var Acum.
		Volumen	Part %	Volumen	Part %	
TOYOTA COROLLA CROSS	HEV	9.142	34,3%	7.614	53,7%	20,1%
TOYOTA COROLLA	HEV	3.651	13,7%	3.465	24,5%	5,4%
BAIC BJ30	HEV	2.246	8,4%		0,0%	
RENAULT ARKANA	MHEV	1.165	4,4%		0,0%	
HAVAL H6	HEV	984	3,7%		0,0%	
HAVAL JOLION	HEV	966	3,6%		0,0%	
FORD MAVERICK	HEV	689	2,6%	530	3,7%	30,0%
TOYOTA RAV4	HEV/PHEV	552	2,1%	6	0,0%	9100,0%
MERCEDES BENZ GLC 300	MHEV	430	1,6%	337	2,4%	27,6%
FORD TERRITORY	HEV	354	1,3%		0,0%	
BYD SONG PRO	PHEV	326	1,2%		0,0%	
BMW X3	MHEV/PHEV	290	1,1%	31	0,2%	835,5%
AUDI Q5	MHEV	270	1,0%	200	1,4%	35,0%
FORD F-150	HEV	240	0,9%	79	0,6%	203,8%
MERCEDES BENZ GLA 250	MHEV	226	0,9%	77	0,5%	193,5%
CHEVROLET SPARK	BEV	206	0,8%		0,0%	
NISSAN X-TRAIL	HEV	205	0,8%	155	1,1%	32,3%
AUDI A5	MHEV	201	0,8%	29	0,2%	593,1%
CHERY TIGGO 7	MHEV	200	0,8%		0,0%	
DS DS4	MHEV	178	0,7%	16	0,1%	1012,5%
BYD DOLPHIN MINI	BEV	175	0,7%		0,0%	
BYD YUAN PRO	BEV	169	0,6%		0,0%	
MERCEDES BENZ C300	MHEV	169	0,6%	126	0,9%	34,1%
FIAT 600	MHEV	168	0,6%		0,0%	
RENAULT KOLEOS	HEV	148	0,6%		0,0%	
MG ZS	HEV	142	0,5%		0,0%	
VOLVO EX30	BEV	140	0,5%	10	0,1%	1300,0%
MERCEDES BENZ GLB 250	MHEV	139	0,5%	64	0,5%	117,2%
MERCEDES BENZ A250	MHEV	136	0,5%	16	0,1%	750,0%
MG MG3	HEV	132	0,5%		0,0%	
HONDA CIVIC	HEV	113	0,4%	11	0,1%	927,3%
HONDA CRV	HEV	109	0,4%	50	0,4%	118,0%
BMW X6	MHEV	107	0,4%	25	0,2%	328,0%
RENAULT MEGANE	BEV	104	0,4%	75	0,5%	38,7%
MERCEDES BENZ AMG GLC 4	MHEV	90	0,3%		0,0%	
RENAULT KWID	BEV	88	0,3%	144	1,0%	-38,9%
MERCEDES BENZ GLC 200	MHEV	85	0,3%		0,0%	
CHERY TIGGO 4	HEV	80	0,3%		0,0%	
VOLVO XC60	MHEV/PHEV	75	0,3%	34	0,2%	120,6%
ALFA ROMEO TONALE	MHEV	75	0,3%	12	0,1%	525,0%
MINI COUNTRYMAN	MHEV	73	0,3%	4	0,0%	1725,0%
AUDI Q8	MHEV/BEV	71	0,3%	18	0,1%	294,4%
LEXUS NX	HEV/PHEV	71	0,3%	18	0,1%	294,4%
Resto		1.452	5,5%	1.027	7,2%	41,4%
Total		26.632	100,0%	14.173	100,0%	87,9%

Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina .
Automóviles + Comerciales Livianos

Año 2026. N° 1
Enero 2026

Siomaa SA
Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Para contactarse con los autores, escribir a Info@siomaa.com o al
teléfono (+54) 11 5272 2330 .

Más en <https://www.siomaa.com/Reports>.