

VEHÍCULOS DE USO LABORAL

SÍNTESIS DE COYUNTURA AUTOMOTRIZ

Mientras el mercado automotor argentino acumula una caída del 9,4% en los primeros cinco meses de 2026, un conjunto de segmentos vinculados al uso laboral del vehículo traza una trayectoria marcadamente diferente. Las motos, los autos usados y los furgones de reparto emergen como los vectores de demanda más dinámicos del año, impulsados por el auge de la economía de plataformas, el pluriempleo y la creciente informalización del mercado de trabajo. El vehículo ya no es solo un bien de consumo: en 2026, para una parte creciente de la población, es capital de trabajo.

El vehículo como herramienta: el segmento que no cede en 2026

Autos 0km. ene-may 2026 248.182 ▼ -9,4% a/a	Autos Transferencias ene-may 2026 727.326 ▼ -5,1% a/a	Motos 0km. ene-may 2026 371.745 un. ▲ +44,1% a/a
--	--	---

MOTOS: el boom de la economía de entrega

El mercado de dos ruedas acumula 371 mil unidades vendidas entre enero y mayo, proyectando superar las 800.000 al cierre —un récord histórico. Abril marcó un pico con 81.373 unidades y mayo sostuvo el impulso con 66.126 patentamientos (+29,6% a/a). Los tres modelos más vendidos fueron la Keller KN110-8, la Honda Wave 110S y la Gilera Smash: todas motos de baja cilindrada y uso urbano intensivo.

La demanda laboral explica en buena medida este dinamismo. El sector de reparto a domicilio consolidó en los últimos años un mercado de decenas de miles de trabajadores en Argentina, con ingresos que superan holgadamente los USD 1.000 millones anuales. La gran mayoría de quienes trabajan en plataformas lo hace en modalidad part-time, usando la moto como fuente de ingresos complementaria antes que como empleo principal. El resultado es una demanda estructural y relativamente estable de unidades accesibles y de bajo costo de mantenimiento.

AUTOS USADOS: resiliencia con destino laboral

La venta de vehículos usados sumó más de 727 mil unidades (-5,1%), con mayor resiliencia que el mercado de 0km (-9,4%). En mayo se realizaron 142.044 transferencias frente a 41.964 patentamientos —una relación de 3,4:1 que consolida el usado como canal de acceso dominante. Buenos Aires concentra el 37,7% del total.

Detrás de esa resiliencia hay un factor estructural: el auto como instrumento de generación de ingresos. Los conductores de plataformas de movilidad sostienen una demanda sostenida de vehículos usados en buen estado, y con ellos un ecosistema de empresas de renta y gestión de flota. De acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC, al cierre de 2025 unas 1,6 millones de personas tenían más de un empleo, representando el 12,2% del total de ocupados.

FURGONES MEDIANOS: logística de última milla como ancla

El acumulado de comerciales livianos cae 13,9%, pero los furgones medianos crecen 15,4% —uno de los pocos subsegmentos en expansión en el mercado de 4 ruedas. La Sprinter suma 2.753 unidades (+46,7% a/a) y la Kangoo II 2.578 (+78,4% a/a): dos modelos estrechamente asociados al reparto comercial y al e-commerce.

La heterogeneidad del mercado se profundiza: mientras el vehículo de consumo acusa el deterioro del ingreso disponible, el vehículo de trabajo sostiene su propia curva. Esa asimetría, hoy claramente visible en los datos, es probablemente uno de los rasgos más significativos de este ciclo.